

2 dni Targów

34 warsztaty
i szkolenia

55 wystawców

1078 uczestników
warsztatów i szkoleń

12000 studentów
odwiedzających Targi

INŻYNIERSKIE
TARGI PRACY
2015 

**RAPORT
Z WYDARZENIA**



Szanowni Państwo,

w imieniu Stowarzyszenia Studentów BEST Gdańsk, organizatorów Inżynierskich Targów Pracy na Politechnice Gdańskiej, chcielibyśmy serdecznie podziękować Państwa firmie za udział w tegorocznej, VI już edycji tego wydarzenia.

Mamy nadzieję, że wśród 12 000 studentów odwiedzających Targi udało się Państwu znaleźć praktykantów, stażystów, a także przyszłych pracowników, którzy przyczynią się do sukcesów i rozwoju Państwa firmy.

Szczególne podziękowania chcielibyśmy złożyć władzom Politechniki Gdańskiej, dzięki którym możliwa była organizacja tego wydarzenia. Wierzymy, że tylko dzięki ścisłej współpracy środowiska akademickiego, gospodarczego i studenckiego, jesteśmy w stanie przygotować studentów do pewnego wkroczenia na ścieżkę kariery, tym samym zapewniając Państwu świadomych i dobrze przygotowanych pracowników.

Jednocześnie, chcielibyśmy serdecznie Państwa zaprosić do udziału w przyszłorocznych Inżynierskich Targach Pracy, które, jak mamy nadzieję, okażą się jeszcze większym sukcesem.

A. Derda *Maciej Kopania*

Agnieszka Derda i Maciej Kopania
Koordynatorzy Inżynierskich Targów Pracy 2015

Partnerzy i uczestnicy:

W ciągu dwóch dni, 11 i 12 marca na dziedzińcach Gmachu Głównego Politechniki Gdańskiej wystawiło się 55 firm z różnych branż, a także organizacje i instytucje. Poniżej mogą Państwo poznać pełną listę wystawców, a także naszych Patronów honorowych i Partnerów medialnych.

Partner Złoty:

Intel Technology Poland

Partnerzy Srebrni:

Accenture
Eaton
Electro Croon Polska Sp. z o.o.
Procter & Gamble
RB

Uczestnicy dnia I:

Arla Global Financial Services Centre Sp. z o.o.
Asseco Poland S.A.
Blue Media S.A.
Comarch S.A.
Dellner Components Sp. z o.o.
Dovista Polska Sp. z o.o.
Engineering Design Center
Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.
Goyello
IHS Global Sp. z o.o.
Kainos Software Poland
Kemira
KLIMA - THERM S.A.
Lufthansa Systems Poland
Michelin Polska S.A.
Mondi Świecie S.A.
OKE Poland
Scania Production Słupsk S.A.
Sii Sp. z o.o.
SolDevelo Sp. z o.o.
STRABAG Sp z o.o.
Ulstein Poland LTD
Unilever
UTC Fire&Security
Vector Sp. z o.o.

Uczestnicy dnia II:

Ambient System Sp. z o.o.
AMG.net S.A.
ATENA Usługi Informatyczne i Finansowe S.A.
British American Tobacco Polska S.A.
C&T Elmech Sp. z o.o.
DNV GL
ERGO Hestia
Fineos Corporation
Gdańska Stocznia "Remontowa" im. J. Piłsudskiego
Gemalto Sp. z o.o.
Polska Press Grupa
Grupa Żywiec
ICD Polska Sp. z o.o.
JIT Solutions Sp. z o.o.
Korporacja Budowlana Doraco Sp. z o.o.
Madkom S.A.
MARS POLSKA
NEOSTRAIN Sp. z o.o.
NFM Production Sp. z o.o.
PWC
Radmor S.A. Gdynia
Rolls-Royce Poland Sp. z o.o.
Unilever
Warbud S.A.
ZF Polpharma S.A.

Patroni honorowi:

Politechnika Gdańska
Prezydent Miasta Gdańska
Minister Pracy i Polityki Społecznej
SSPG

Partnerzy medialni

ESKA
TVP Gdańsk
GazetaPraca.pl
Trójmiasto.pl
karieraplus.pl
dlaStudenta.pl

Praca.pl
Perspektywy
eurostudent.pl
Pod Prąd
how2foto

Promocja:

Inżynierskie Targi Pracy 2015 były promowane na Politechnice Gdańskiej, w mediach, w internecie i na portalach społecznościowych. W tym roku zanotowaliśmy największą frekwencję, jaka kiedykolwiek miała miejsce na tym wydarzeniu, co jest zasługą dużej kampanii promocyjnej.

W naszych materiałach graficznych staraliśmy się podkreślać, że ITP trwa aż 2 dni i każdego z nich są inne firmy. Na kilka dni przed ITP opublikowaliśmy również katalog wystawców, co umożliwiło studentom dokładne zapoznanie się z ofertą tegorocznych uczestników oraz przygotowanie się do wydarzenia.

6000
rozdanych
katalogów

500
plakatów
i teaserów

5000
ulotek

3
billboardy
w centrum
Gdańska

3250
fanów na
fanpage'u

do
26792
osób dotarliśmy
na Facebooku
11.03

2850
subskrybentów
newslettera

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

MATERIAŁY GRAFICZNE

Warsztaty i szkolenia:

Integralną częścią Inżynierskich Targów Pracy stały się towarzyszące im **warsztaty**. Są to szkolenia oraz prelekcje skierowane do studentów, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i nabyć nowe umiejętności. Zajęcia dotyczyły zarówno tematów technicznych, jak i związanych z budowaniem swojej kariery i wizerunku oraz założeniem własnego biznesu. Wystąpienia były prowadzone przez specjalistów z całej Polski. Ponadto Partnerzy zaofiarowali studentom przegląd rozwiązań inżynierskich wykorzystywanych w firmach oraz zaprezentowanie różnych środowisk pracowniczych.

Warsztaty odbyły się w dniach 9-13.03.2015. Udział w nich wzięło **1078** studentów. Każdy z nich mógł wybrać spośród **34** tematów: 9 zaproponowanych przez Partnerów i 25 przeprowadzonych przez wykwalifikowanych Prelegentów, m.in. psychologów, managerów, doradców kariery, przedsiębiorców i marketingowców.



Temat	Data	Prowadzący	Liczba osób
Magia przekazywania informacji, czyli o wartości wizerunku na rynku pracy.	2015-03-09	Julita Demecka	20
Moje dokumenty aplikacyjne najlepszym poświadczeniem moich możliwości	2015-03-09	Krzysztof Świętański	20
Co się opłaca w biznesie?	2015-03-09	Krzysztof Tarka	24
„7 błędów, które popełnisz przy pierwszym biznesie”	2015-03-09	Przemek Sola	50
Kreator kariery- zbuduj świadomie swoją ścieżkę zawodową	2015-03-09	Kamila Czarnomska	30
Motywuj się do działania! To podstawa sukcesu	2015-03-09	Joanna Kamińska	25
- flow hacking - jak zmaksymalizować wydajność umysłu, zaangażowanie i kreatywność	2015-03-09	Rafał Cupiał	40
Blog your business	2015-03-09	Viola Urban	50
Wykorzystaj swoją szansę, czyli jak poradzić sobie na rozmowie rekrutacyjnej	2015-03-10	Magdalena Chęcińska	15
Jak zacząć firmę i nie osiwieć	2015-03-10	Iza Kielusiak	40
Networking podstawą startu kariery studenta	2015-03-10	Marek Witkowski	20
Kompetencje miękkie w procesie rekrutacji	2015-03-10	Marek Witkowski	20
- public speaking - porywające wystąpienia publiczne	2015-03-10	Rafał Cupiał	40

"Umysł jak ferrari - czyli jak się zorganizować i przygotować do sesji"	2015-03-10	Iwona Solecka	16
"Szybko znaczy byle jak? - czyli prawdy i mity o szybkim czytaniu"	2015-03-10	Iwona Solecka	16
Jak czytać w myślach rekruterów? - Mowa ciała w pracy.	2015-03-10	Piotr Marszałkowski	30
Personal Branding: jak cie widzą tak cię zatrudniają	2015-03-10	Piotr Bucki	15
Wyzwania inżyniera w Grupie GPEC w praktyce	2015-03-11	GPEC	25
"Jak wygląda dzień pracy w Intelu?"	2015-03-11	Intel Technology Poland	50
Jak szybko procesor Intel® Xeon Phi™ gra w 2048 ?	2015-03-11	Intel Technology Poland	50
„Pamięci nieulotne nowej generacji”	2015-03-11	Intel Technology Poland	50
Realizacja mostu drogowego przez rzekę Wisłę w Toruniu	2015-03-11	STRABAG Sp. z o.o.	60
Podstawy Scrum w praktyce	2015-03-11	Polskapresse Internet	20
Zarządzanie Projektami, czyli baśń o tysiącu i jednej nocy	2015-03-12	Unilever	30
Prezentacja najpopularniejszych typów źródeł energii odnawialnej wraz z wynikami pomiarów na rzeczywistym obiekcie – budynku „Zero Wat” w Hadze w Holandii.	2015-03-12	Electro Croon Polska Sp. z o.o.	50
Omówienie systemów monitoringu konstrukcji na przykładzie realizacji mostowych, stadionowych, hydrotechnicznych i drogowych.	2015-03-12	NEOSTRAIN Sp. z o.o.	50
A3 jako systematyczny proces rozwiązywania problemów - praktyczne zastosowanie metodologii A3 (ćwiczenie z katapultami)	2015-03-12	Eaton	18
Inżynier to też menadżer, czyli jak zarządzać projektem budowlanym	2015-03-12	Korporacja Budowlana Doraco Sp. z o.o.	30
Różne twarze przywództwa	2015-03-13	Monika Urban	12
"Mindfull Leadership czyli nowa generacja menedżerów"	2015-03-13	Ewa Kochanowska	50
Grażyna Pawlisz, Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą?	2015-03-13	Fundacja Gospodarcza	20
Bezpieczne wyjazdy za granice	2015-03-13	EURES	50
Coaching kariery	2015-03-13	Maria Rokita - Tarka	30
Kreatywność 101	2015-03-13	Jędrzej Sołowij	12

Plebiscyt Pracodawca dla Inżyniera:

W tym roku po raz pierwszy połączyliśmy swoje siły i zorganizowaliśmy plebiscyt we współpracy ze Stowarzyszeniem BEST Warszawa. W plebiscycie udział wzięło aż **10 326** respondentów z całej Polski, głównie z Politechniki Gdańskiej i Warszawskiej.

Tytuł najbardziej pożądanego pracodawcy przypadł firmie Samsung. W pierwszej dziesiątce znalazły się również firmy, które były obecne na organizowanych przez nas targach.

Serdecznie gratulujemy!



Szczegółowe wyniki plebiscytu:

1. Samsung
2. PGNiG Termika
3. PKN Orlen
4. Intel Technology Poland
5. Rolls-Royce
6. Coca-Cola HBC Polska
7. Grupa Żywiec
8. Procter & Gamble

Organizator:

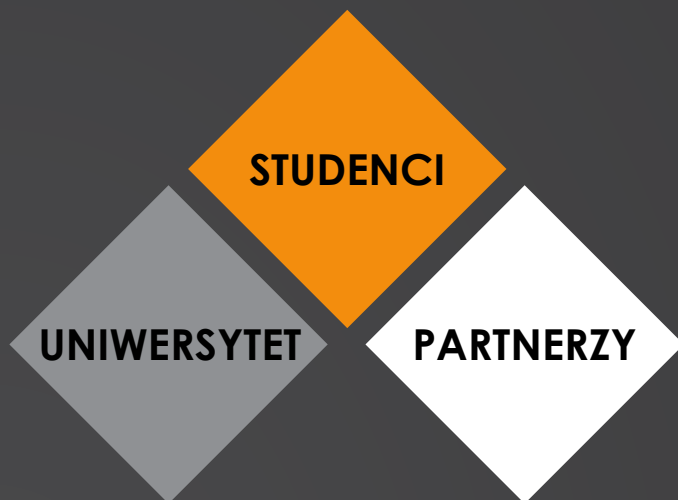
Board of European Students of Technology (BEST)

jest międzynarodową organizacją zrzeszającą studentów z **96 uczelni technicznych** znajdujących się na terenie **33 europejskich państw**. Istniejące od 1989 roku Stowarzyszenie ma charakter apolityczny, a jego głównym celem jest integracja środowiska studenckiego, akademickiego i gospodarczego.

Wśród naszych projektów znajdują Państwo między innymi:

- **Inżynierskie Targi Pracy**
- Ogólnopolski Konkurs Inżynierski **EBEC**
- Presidents' Meeting
- Kurs Naukowy **BEST Course**
- Spotkanie z Pracodawcą
- Forum Organizacji i Kół Akademickich **FOKA**

oraz wiele innych, zarówno na szczeblu lokalnym jak i międzynarodowym.



BEST Gdańsk jest jedną z największych grup lokalnych BEST-u. Nasze szeregi zasila **60 studentów**, którzy są przedstawicielami każdego z **9 wydziałów Politechniki Gdańskiej**. Organizowanym przez nas projektem przyświeca chęć wszechstronnego rozwoju przyszłych inżynierów oraz nas samych.